* **SEO (Arama Motoru Optimizasyonu)** hizmeti, bir web sitesinin arama motorları tarafından daha iyi anlaşılmasını ve daha yüksek sıralarda görünmesini sağlamak için yapılan çalışmalardır. Bu çalışmalar, web sitesinin içeriği, tasarımı ve kodlaması gibi faktörleri optimize etmeyi ve arama motorları algoritmaları tarafından daha fazla dikkate alınmasını sağlamayı amaçlar.
* SEO hizmeti genellikle anahtar kelime araştırması, meta etiketlerinin optimize edilmesi, web sitesi içi ve dışı bağlantıların yönetimi, site haritası oluşturma, içerik stratejisi geliştirme ve analiz gibi işlemleri içerir.
* SEO hizmetleri, bir web sitesinin organik arama sonuçlarında daha üst sıralarda yer almasını sağlayarak, web sitesinin trafik ve görünürlüğünü artırır. Bu nedenle, bir web sitesi sahibi olarak SEO hizmetlerinden yararlanarak, hedef kitlenizin web sitenizi bulması için daha iyi bir şans elde edebilirsiniz.
* **Domain** bir web sitesinin adresini belirleyen, internette benzersiz bir kimlik numarasıdır. Örneğin, Google'ın alan adı "google.com" dur. Bir domain adı, bir ana bilgisayarda veya sunucuda barındırılan bir web sitesinin adıdır ve bu nedenle internet kullanıcıları tarafından tarayıcıda girilebilir.
* **Hosting** bir web sitesinin internet üzerinde yayınlanması için gerekli olan hizmetleri sağlayan bir hizmettir. Web sitesi dosyalarının saklanması, sunuculara yüklenmesi ve internete bağlanması için gerekli altyapıyı sağlar. Hosting hizmetleri, genellikle bir sunucu üzerinde barındırılan bir dizi web sitesi için paylaşılan veya özel olarak kiralanmış sunucular olarak sunulur.
* **Markalaşma** Domain adınız, markanızı temsil edeceği için, kolayca hatırlanabilir ve markanızla uyumlu olmalıdır.
* **Kısa ve öz** Domain adınız mümkün olduğunca kısa ve öz olmalıdır. Böylece, kullanıcıların hatırlaması daha kolay olacaktır.
* **Anahtar** kelime Domain adınızda anahtar kelime kullanmak, arama motoru optimizasyonu açısından faydalı olabilir.
* **TLD seçimi** TLD (Top-Level Domain) seçimi, web sitenizin amacına ve hedef kitlenize bağlı olarak belirlenmelidir. Genel olarak, .com, .net ve .org en yaygın kullanılan TLD'lerdir.
* **Domain adresinizin bulunduğu serverlara dikkat edin** Google tarafından spamlanmış web siteleri ile aynı serverdaysanız hosting sağlayıcınızdan değiştirmeyi talep edebilirsiniz.
* **Domain yaşına dikkat edin** Eski ve kullanılmayan bir domain adı satın almak, arama motorlarında daha yüksek sıralama elde etmenizi sağlayabilir.
* **Uzantılarla oynamayın** Bazı domain kayıt firmaları farklı uzantı seçenekleri sunar. Örneğin, .com yerine .biz veya .info kullanabilirsiniz. Ancak, bu tür uzantılar genellikle daha az güvenilir veya popüler olduğu için, kullanıcılara karşı güvenilirliğinizi zedeleyebilir
* **Kurumsal mail** bir kuruluşun veya şirketin çalışanlarına veya müşterilerine göndermek için kullandığı e-posta hesabıdır. Kurumsal mail adresleri genellikle şirketin adı veya etki alanı ile ilişkilidir ve çalışanların veya müşterilerin belirli bir departmanla veya kişiyle iletişim kurmalarını sağlar.
* **Profesyonel bir imaj** Kurumsal mail hesabı, şirketin marka ve itibarını yansıtan profesyonel bir görünüm sağlar ve müşterilerin güvenini kazanır.
* **Kolay erişim** Kurumsal mail hesabı, şirket çalışanlarına işle ilgili önemli bilgilerin paylaşılması, toplantı davetleri, müşteri talepleri ve daha birçok işlem için kolay bir erişim sağlar.
* **Daha etkili takvim yönetimi** Kurumsal mail hesapları, toplantı planlama ve diğer takvim yönetimi görevlerinde kullanılabilir ve iş süreçlerini daha verimli hale getirebilir.
* **İzlenebilirlik** Kurumsal mail hesabı, şirket çalışanları arasındaki iletişimi izlemek ve yönetmek için kullanılabilir.